

**Le Home staging est la tendance de ces dernières années. En donnant un coup de jeune à un bien immobilier, on augmente les chances qu'il plaise et soit vendu. Pour ne pas faire n'importe quoi dans votre rénovation, consultez notre dossier.**

La présentation est primordiale pour vendre un bien immobilier. Le visiteur se fait une idée du bien qu'il visite sur les 90 premières secondes. Le Home Staging consiste à valoriser le lieu à promouvoir en créant un univers neutre, facilitant ainsi la projection du plus grand nombre de profils d'acquéreurs. Il est notamment conseillé aux vendeurs qui éprouvent des difficultés à vendre leur habitation.



#### Sommaire :

- [1 Qu'est-ce que le « home staging » ?](#)
- [2 Combien coûte le Home staging?](#)
- [3 Qui faut-il contacter pour mettre en place le home staging ?](#)
- [4 Peut-on faire tout seul son home staging ?](#)

#### Qu'est-ce que le « home staging » ?

On appelle « Home staging » la technique qui consiste à mettre en valeur un bien immobilier destiné à la vente. Il s'agit d'un concept qui a vu le jour aux États-Unis dans les années 70, et qui a été inventé par un agent immobilier d'origine allemande appelé Barb Schwarz.

Aujourd'hui, le « home staging » est une étape quasi obligatoire dans la vente immobilière aux États-Unis. Cette technique de promotion, qui est également appelée « home styling » par les Anglais, ou « mise en valeur de propriété » par les Canadiens est ainsi devenue incontournable dans des pays comme le Canada, la Suède et l'Angleterre.

L'objectif du « home Staging » est de mettre en valeur une propriété pour qu'elle puisse être vendue assez rapidement et au meilleur prix. Pour cela, le prestataire en « home staging » appelé aussi « Home stager » préconisera une décoration neutre et harmonieuse et fera en sorte que l'acheteur potentiel soit séduit par le lieu.

Et pour convaincre un acheteur potentiel, il est important que votre habitation soit dépersonnalisée et neutralisée. Si vous disposez d'un intérieur fortement marqué par votre génération, vous empêchez alors la projection par des personnes d'une génération différente par exemple.

Le principe de base consiste donc à :

- créer de l'espace en réduisant le nombre de meubles,
- présenter des murs clairs et unis avec une décoration moderne et esthétique
- dépersonnaliser le bien immobilier, en enlevant par exemple, les objets religieux, les posters de stars, etc.

#### Combien coûte le Home staging?

Les prestations fournies par les « home stagers » sont généralement très variées. Le conseiller en Home staging peut fournir un simple diagnostic ou aller jusqu'à prendre totalement en charge la valorisation du bien en effectuant éventuellement les travaux de rafraîchissement.

Les prix concernant la prestation d'un « home stager » peuvent coûter quelques dizaines d'euros ou atteindre quelques milliers d'euros pour une prise en charge totale. Cependant, le prix de l'intervention du « home stager » ne dépasse généralement pas 1 % de la valeur du bien immobilier. De ce fait, une habitation dont le prix de vente serait de 250 000 euros net, correspondrait à un tarif « home staging » de 2 500 euros.

#### Qui faut-il contacter pour mettre en place le home staging ?

Sachant qu'ils existent plus de 400 home stagers référencés en France, il est assez facile de trouver des prestataires dans sa région. Toutefois, étant donné que cette profession n'est pas encore réglementée, il est recommandé de faire attention aux pseudo décorateurs qui proposent leurs services en Home Staging. Pour être sûr de faire appel à un home stager sérieux il est essentiel de vérifier que le professionnel est bien membre de la Fédération des professionnels du home staging (FEPHS) .....